

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	XIII
Parte I	
La libertà di espressione e i suoi limiti	
Capitolo I.1	
La libertà di manifestazione del pensiero	
Giulio Enea Vigevani	
1. Introduzione	3
2. Le origini della libertà di parola	5
3. L'evoluzione nello stato democratico	7
4. La libertà di espressione nelle carte internazionali e nelle costituzioni più recenti	10
5. L'articolo 21 della Costituzione italiana	13
5.1. L'architettura dell'art. 21 Cost.	13
5.2. I confini dell'art. 21 Cost.: comunicazione interpersonale e manifestazione del pensiero	14
5.3. Art. 21 Cost.: la libera manifestazione del pensiero	15
5.4. Le garanzie costituzionali per gli stampati	18
6. Il diritto dell'informazione come diritto giurisprudenziale	20
<i>Riferimenti bibliografici</i>	23

pag.

Capitolo I.2

L'informazione e i suoi limiti: il diritto di cronaca

Giulio Enea Vigevani

1. I "limiti impliciti" alla libertà di espressione	25
2. Diritto di cronaca v. tutela della reputazione: quale equilibrio?	27
3. Il reato di diffamazione	27
3.1. La normativa	27
3.2. La lesione alla reputazione	30
3.3. Diffamazione e scriminante dell'esercizio di un diritto	32
4. Il bilanciamento tra cronaca e reputazione nella giurisprudenza italiana: la "sentenza decalogo" della Cassazione del 1984	33
5. L'analisi dei requisiti giurisprudenziali: l'utilità sociale (o interesse pubblico)	36
6. La verità dei fatti esposti	39
7. La forma civile della esposizione	40
8. L'intervista diffamatoria	42
9. Considerazioni finali	47
<i>Riferimenti bibliografici</i>	48

Capitolo I.3

Il diritto di critica e di satira

Giulio Enea Vigevani

1. Il diritto di critica	51
2. Il diritto di satira	55
3. La satira tipologica e l'offesa alle religioni	60
<i>Riferimenti bibliografici</i>	63

Capitolo I.4

Informazione e giustizia

Carlo Melzi d'Eril, Giulio Enea Vigevani

1. Introduzione	65
2. I rapporti tra giustizia e informazione in un ordinamento democratico	68

	<i>pag.</i>
3. La pubblicazione di atti del processo penale	73
4. La libertà di manifestazione del pensiero dei magistrati	76
5. L'accesso agli atti del procedimento da parte della stampa	79
6. La critica all'attività giudiziaria	80
7. Cronaca giudiziaria e diritti dell'imputato	83
<i>Riferimenti bibliografici</i>	88

Capitolo I.5

Libertà di espressione e diritti della personalità nell'era digitale. La tutela della privacy nella dimensione europea

Oreste Pollicino, Marco Bassini

1. Premessa	91
2. In principio fu <i>right to be let alone</i> . Il lungo percorso di costituzionalizzazione del diritto europeo alla protezione dei dati personali	94
3. La normativa vigente. Il GDPR: definizioni, principi, diritti degli interessati	100
4. Gli obblighi previsti dal GDPR	108
5. La giurisprudenza della Corte di giustizia sul rapporto tra diritto alla privacy e libertà di espressione	111
6. Il caso <i>Google Spain</i> e il diritto "all'oblio"	116
7. Gli archivi online: tra funzione informativa e diritto alla privacy. Cenni alla giurisprudenza della Corte europea dei diritti dell'uomo	120
<i>Riferimenti bibliografici</i>	123

Capitolo I.6

Privacy e attività giornalistica

Carlo Melzi d'Eril

1. Privacy e libertà di informazione: diritti in conflitto o diritti contigui?	127
2. Il fondamento costituzionale del diritto alla riservatezza	129
3. Dal diritto alla riservatezza alla tutela dei dati personali: l'evoluzione della disciplina	130
4. I principi generali e le definizioni nelle fonti	134
5. Il trattamento dei dati nell'attività giornalistica: l'ambito di applicazione	137
6. <i>Segue</i> : le regole del trattamento nell'attività giornalistica	138

	<i>pag.</i>
7. Le regole deontologiche e le principali soluzioni applicative	147
8. L'Autorità Garante per la protezione dei dati personali	166
<i>Riferimenti bibliografici</i>	168

Capitolo I.7

Il buon costume e i reati di opinione

Marco Cuniberti

1. Premessa: i limiti "oggettivi" alla libertà di espressione	171
2. La nozione di buon costume tra «morale dominante», «pudore sessuale» e «dignità della persona»	173
3. Il reato di «pubblicazioni e spettacoli osceni» e la circolazione delle opere pornografiche; la particolare tutela dei minori	178
4. I c.d. «reati di opinione» nella legislazione fascista e il loro "adattamento" alla costituzione repubblicana	184
5. I reati di opinione introdotti dopo l'avvento della Costituzione repubblicana: in particolare, l'apologia del fascismo e il contrasto a razzismo e xenofobia	192
6. Il problema del negazionismo e le recenti tendenze in materia di reati di opinione	198
<i>Riferimenti bibliografici</i>	202

Capitolo I.8

Informazione e mercato

Marco Bassini

1. Introduzione	205
2. La pubblicità commerciale: nozione e inquadramento costituzionale	205
a) La pubblicità commerciale nell'ordinamento italiano	205
b) La pubblicità commerciale nella giurisprudenza europea	211
3. La pubblicità commerciale: la disciplina vigente	214
4. La tutela del diritto d'autore: tra tutela dell'esclusiva e libertà di espressione	220
4.1. Le origini del diritto d'autore e l'attuale statuto a livello sovranazionale e domestico	221
5. Le piattaforme digitali e il diritto d'autore nella giurisprudenza della Corte di giustizia	227
6. L' <i>enforcement</i> del diritto d'autore in rete nel regolamento AGCOM	231
<i>Riferimenti bibliografici</i>	236

Parte II

Il sistema dei media

Capitolo II.1

Costituzione e mezzi di comunicazione

Marco Cuniberti

- | | |
|---|-----|
| 1. L'accesso ai mezzi di informazione di massa e il principio costituzionale del «pluralismo» dei media | 241 |
| 2. Il principio del pluralismo dei media e le sue molteplici declinazioni: concorrenza e pluralismo; pluralismo «interno» e pluralismo «esterno» | 245 |
| 3. Il diritto di accedere all'informazione e la sua effettività: il risvolto "sociale" della libertà di espressione e il (c.d.) "diritto di accesso" | 249 |
| 4. Infrastrutture (reti) e contenuti (e servizi): il fenomeno della convergenza dei media e le sue implicazioni; l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) | 252 |
| <i>Riferimenti bibliografici</i> | 260 |

Capitolo II.2

La professione del giornalista

Marco Cuniberti

- | | |
|---|-----|
| 1. L'informazione come professione | 263 |
| 2. L'Ordine dei giornalisti: origine, struttura e funzioni | 264 |
| 3. Le funzioni disciplinari e la deontologia del giornalista: le carte e i codici di autodisciplina | 268 |
| 4. I dubbi di legittimità costituzionale sull'Ordine dei giornalisti (la sent. 11/1969 della Corte cost.) | 272 |
| 5. La libertà del giornalista nell'impresa editoriale: una libertà "condizionata"? | 278 |
| 6. Il ruolo del direttore e la sua responsabilità | 281 |
| 7. La protezione delle fonti giornalistiche | 288 |
| 8. Prospettive di riforma | 299 |
| <i>Riferimenti bibliografici</i> | 301 |

pag.

Capitolo II.3

La disciplina della stampa
e la sua estensione all'informazione in rete

Carlo Melzi d'Eril

- | | |
|---|-----|
| 1. La l. 47/1948 e la definizione di «stampa» | 303 |
| 2. La controversa questione dell'applicabilità della disciplina sulla stampa alla rete | 310 |
| 3. L'applicabilità a Internet delle disposizioni incriminatrici e delle aggravanti previste per la stampa | 312 |
| 4. L'applicabilità a Internet delle disposizioni "di favore" previste per la stampa: il caso del sequestro dei siti on line | 318 |
| <i>Riferimenti bibliografici</i> | 329 |

Capitolo II.4

Ruoli e responsabilità in rete

Oreste Pollicino

- | | |
|--|-----|
| 1. La società dell'informazione: la rete tra attori pubblici e privati | 333 |
| 2. Nozione e responsabilità dell'ISP: il quadro europeo e italiano | 336 |
| 3. L'evoluzione della giurisprudenza a livello europeo e nazionale in materia di ISP | 340 |
| 4. Privacy e responsabilità delle piattaforme | 346 |
| 5. Nuovi orientamenti normativi relativi ai ruoli e alle responsabilità degli intermediari in rete | 350 |
| <i>Riferimenti bibliografici</i> | 354 |

Capitolo II.5

I servizi di media audiovisivi

Marco Cuniberti

- | | |
|---|-----|
| 1. Nascita ed evoluzione del sistema radiotelevisivo italiano: dalle origini alla fine del monopolio pubblico | 355 |
| 2. Dalla legge «Mammì» al Testo unico | 362 |
| 3. Dalla radiotelevisione ai «servizi di media audiovisivi» | 367 |

	<i>pag.</i>
4. Le misure a tutela della concorrenza e del pluralismo	371
5. La disciplina dei contenuti: regole a tutela degli utenti, in particolare in materia di informazione e di comunicazione pubblicitaria, e regole a tutela dei minori	378
6. Le norme sulla promozione delle opere italiane ed europee e sulla comunicazione politica	385
<i>Riferimenti bibliografici</i>	392

Capitolo II.6

I media di servizio pubblico

Giulio Enea Vigevani

1. Il ruolo e le prospettive del servizio pubblico nell'età digitale	395
2. L'evoluzione normativa in alcuni Stati europei	398
3. Il quadro costituzionale italiano	401
4. L'evoluzione legislativa, dalla l. 103/1975 alla "legge Gasparri"	406
5. La legislazione vigente: il Testo unico dei servizi di media audiovisivi dopo la riforma del 2015	409
5.1. La nozione di servizio pubblico radiotelevisivo e i compiti della Rai	409
5.2. La natura giuridica della Rai	411
5.3. Le fonti del finanziamento della Rai	412
6. Le regole sul sistema di governo	413
6.1. La l. 220/2015 e la "nuova" <i>governance</i> della Rai	413
6.2. Il sistema di nomina del consiglio di amministrazione	415
6.3. La nuova figura dell'amministratore delegato	417
6.4. La distribuzione dei poteri tra gli organi della Rai	418
7. Le scelte del legislatore del 2015 alla luce della giurisprudenza costituzionale	418
<i>Riferimenti bibliografici</i>	420

